

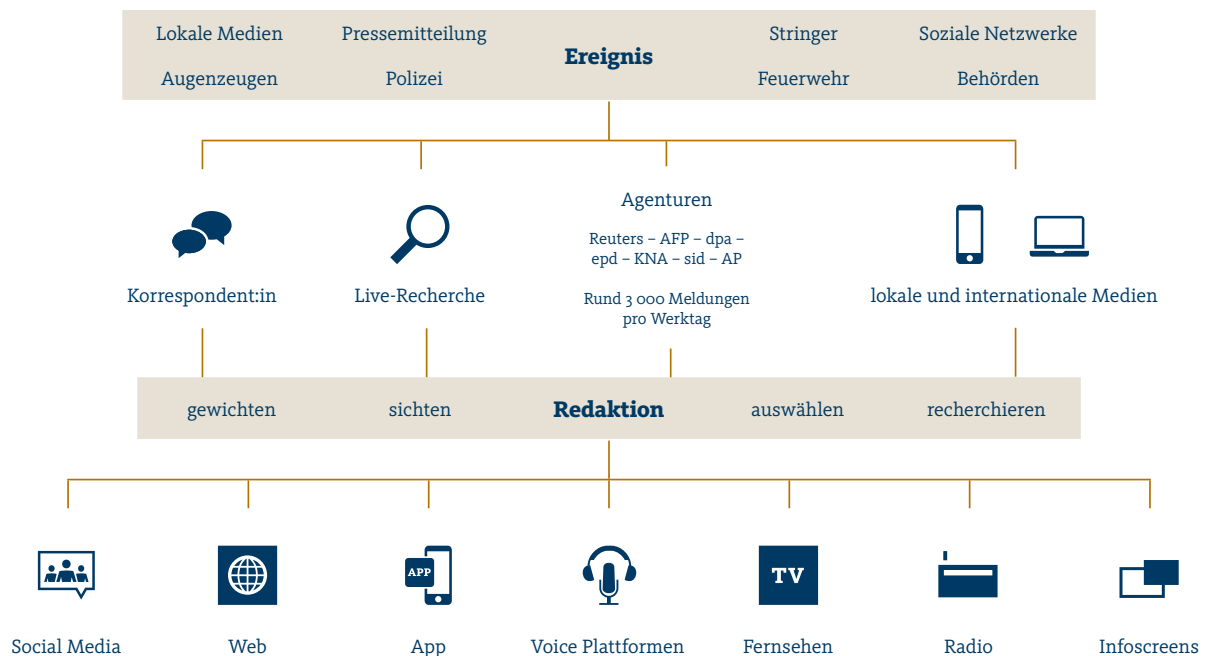


Der Weg einer Nachricht

Bevor ein Nachrichtenbeitrag in den Medien landet, ist es ein langer Weg. Dabei spielen verschiedene Akteure, Einrichtungen und Prozesse eine entscheidende Rolle. Informiert euch darüber, wie ein Ereignis zur Nachricht wird.

SO GEHT IHR VOR

1. Schaut euch auf der Info-Grafik den Weg vom Ereignis zur Nachricht genau an und beantwortet die Fragen.
2. Überlegt gemeinsam, worin die besonderen Herausforderungen der Redaktionen bestehen.



Quelle: Bayerischer Rundfunk

FRAGEN

- a. Welche Personen, Einrichtungen oder Medien informieren über Ereignisse?
- b. Wie gelangen die Informationen an Redaktionen?
- c. Was machen die Redaktionen mit den Informationen?
- d. Über welche Media-Kanäle werden Nachrichten ausgespielt?




Ein Tag bei nicetoknow


Immer mehr Nachrichten werden über Social-Media verbreitet, wie zum Beispiel auf dem TikTok-Kanal nicetoknow vom WDR. Schlüpft in die Rolle einer Praktikantin oder eines Praktikanten und erlebt mit, wie ein News-Video für TikTok entsteht. Gebt eure Erfahrungen wieder.

SO GEHT IHR VOR

1. Schaut euch das Making-of-Video aufmerksam an.
2. In eurem Praktikumsbericht gebt ihr den Arbeitstag wieder. Einzelne Teile sind durcheinandergeraten. Legt in der Online-Übung die richtige Reihenfolge fest.
3. Was fandet ihr besonders interessant? – Tauscht euch aus.
4. Könntet ihr euch vorstellen bei nicetoknow zu arbeiten? – Nennt Gründe.

NICETOKNOW ^{WDR}

➤1 



MAKING-OF-VIDEO

➤2 



ONLINE-ÜBUNG

➤1 <https://www1.wdr.de/unternehmen/der-wdr/medienundschule/unterrichtsmaterial/weg-einer-nachricht-102.html>

➤2 <https://www1.wdr.de/unternehmen/der-wdr/medienundschule/unterrichtsmaterial/uebungen/ein-tag-bei-nicotoknow-102.html>



Nachrichtenfaktoren

Journalistinnen und Journalisten wählen aus, welche Nachrichten sie für uns aufbereiten und veröffentlichen. Sogenannte Nachrichtenfaktoren geben ihnen einen Hinweis darauf, wie wichtig eine Nachricht für uns ist und warum. Beschäftige dich intensiver mit diesem Thema.

SO GEHST DU VOR

1. Lies den Text „Wie wird ein Thema zur Nachricht?“ über die Nachrichtenfaktoren (Materialblatt 1.4).
2. Gehe dann auf [tagesschau.de](https://www.tagesschau.de)¹.
3. Wähle auf der Startseite einen Beitrag aus, der dich interessiert.
4. Überlege: Welche Nachrichtenfaktoren findest du in diesem Beitrag? – Notiere.



tagesschau

ÜBERSCHRIFT DES BEITRAGS

INHALT IN STICHWORTEN

NACHRICHTENFAKTOREN

¹ <https://www.tagesschau.de>



Wie wird ein Thema zur Nachricht?

Über welche Themen berichtet wird, entscheiden Journalistinnen und Journalisten. Sie hinterfragen jede Information: Ist sie neu, wichtig oder interessant genug? Und ist sie für die Menschen von Bedeutung, die unsere Sendung hören oder sehen?

NACHRICHTENFAKTOREN

Medien sollen die Öffentlichkeit informieren und durch freie Berichterstattung dazu beitragen, dass sich die Menschen ihre Meinung zu Themen aus allen wesentlichen Lebensbereichen bilden können. Für diese Arbeit benötigen Journalistinnen und Journalisten zunächst eine Fülle von Informationen, die in den Redaktionen ankommen:



über Nachrichten-
agenturen



von Korrespondentinnen
und Korrespondenten aus
dem In- und Ausland



durch das Internet



durch soziale
Netzwerke



über
Pressemitteilungen



aus dem Fernsehen



aus Zeitungen
und Radio



aber auch durch
Anregungen von
Zuschauerinnen und
Zuschauern, Leserinnen
und Lesern oder
Hörerinnen und Hörern



und durch eigene
Anschauung
und Ideen der
Journalistinnen und
Journalisten.

Aber wie entscheiden Redaktionen, über welches Thema sie berichten? Sie orientieren sich bei der Frage an den Nachrichtenfaktoren. In der Wissenschaft gibt es verschiedene Modelle für die Einteilung und Bewertung der Nachrichtenfaktoren. Zu den wichtigsten Faktoren zählen dabei die Aktualität und die Relevanz eines Themas sowie die Nähe zur Zielgruppe.

AKTUALITÄT: WAS IST NEU?

Ein zentraler Nachrichtenfaktor ist Aktualität. Dabei geht es nicht nur um Ereignisse, die in den letzten Minuten oder Stunden passiert sind.

Aktuell sind auch die Themen, die über einen längeren Zeitraum immer wieder für Gesprächsstoff sorgen. Ergebnisse einer Bundestagswahl oder ein Flugzeugabsturz gehören also ebenso in die Tagesnachrichten wie Entwicklungen des Klimawandels. Aktuell kann eine Nachricht auch sein, wenn das Geschehen schon länger zurückliegt, aber erst jetzt bekannt wird. Medien halten sich ständig über die Nachrichtenlage auf dem Laufenden. Sie wissen sofort darüber Bescheid, was der amerikanische Präsident auf X schreibt oder wie die Oscar-Verleihung auf Instagram kommentiert wird.



RELEVANZ: WAS IST WICHTIG?

Für die Bedeutung sind Ausmaß und Konsequenzen eines Ereignisses entscheidend: Wie viele Menschen sind bei einem Unglück ums Leben gekommen? Wie groß sind die Schäden und Langzeitfolgen bei einer Umweltkatastrophe? Wie viele Menschen sind von einer politischen Entscheidung betroffen?

Auch Klickzahlen und Reichweite beeinflussen die Bedeutung eines Ereignisses. Wenn Journalistinnen und Journalisten sehen, dass besonders viele Menschen in den sozialen Medien ein Ereignis teilen, kommentieren oder liken, bekommt es für die Berichterstattung mehr Bedeutung. Wenn zum Beispiel eine Pflegekraft über die schlechten Bedingungen im Altenheim berichtet und dieser Beitrag tausendfach geteilt wird, ist die Pflegekraft eine gute Kandidatin für ein Interview oder eine Talkshow zum Thema Pflege.

HUMAN-INTEREST-THEMEN

Manche Nachrichten sind nicht wichtig oder bedeutsam, dennoch interessieren sich viele Menschen dafür. Man nennt solche Themen auch Human-Interest-Themen. Wenn es um prominente Menschen geht, landen auch vermeintliche Nebensächlichkeiten in den Medien.

Human-Interest-Aspekte hat ein Thema auch,

- wenn es kurios oder ungewöhnlich, witzig oder spannend ist, z. B.: Ein schusseliger Einbrecher vergisst seinen Personalausweis am Tatort.
- wenn es um Kinder oder Tiere geht, z. B. Nachwuchs im Zoo.
- wenn es kontrovers oder konfliktrichtig ist, z. B.: Sollten Schülerinnen und Schüler in Deutschland Schuluniformen tragen?
- wenn es um Liebe oder Sexualität geht, z. B. um das Beziehungs-Chaos von zwei TikTok-Stars.

ZIELGRUPPE: WEN INTERESSIERT WAS?

Eine wichtige Rolle für das Publikumsinteresse spielt der Faktor Nähe: Eine Demonstration in Nordrhein-Westfalen landet eher in den Nachrichten des WDR als eine Demonstration in Schleswig-Holstein. Es geht aber auch um die kulturelle oder psychologische Nähe: Wer selbst in der Nähe eines Flusses wohnt, nimmt Nachrichten über Hochwasser mit mehr Interesse auf als jemand, der noch nie ein Hochwasser erlebt hat. Journalistinnen und Journalisten wissen und berücksichtigen das.

Eine ebenso wichtige Rolle spielt die Zielgruppe des jeweiligen Mediums. Also: Welche Nachrichten sind für wen interessant? Ein Beispiel: Als der Sänger Mick Jagger von der Band „The Rolling Stones“ seinen 80. Geburtstag feierte, war das für Sender wie WDR4 ein wichtiges Thema, weil deren Hörerinnen und Hörer mit der Musik von Jagger aufgewachsen sind. Für das junge Publikum von 1LIVE aber, das bei der Bandgründung der „Rolling Stones“ noch nicht geboren war, hat die Nachricht keinen Stellenwert.

Die Verantwortung darüber, welche Nachricht für welche Zielgruppe interessant ist, trägt nicht eine einzelne Journalistin oder ein einzelner Journalist. In Redaktionskonferenzen werden mögliche Themen gemeinsam diskutiert, ehe eine Auswahl getroffen wird. Dabei wird auch entschieden, wie und in welchem Umfang eine Nachricht aufbereitet wird.

Wenn sich eine Redaktion für ein Thema entschieden hat, beginnen Journalistinnen und Journalisten mit der Recherche. Sie nutzen verschiedene Quellen, sichten und bewerten Informationen oder führen Interviews. So können sie herausfinden, welche Informationen unbedingt in den Beitrag gehören, welche vertraulich und welche falsch sind. Wenn die Recherche abgeschlossen ist, beginnt die Produktion. Es muss klar sein, wann, wo und in welchem Format der Beitrag erscheinen soll.



Ganz klar ein Human-Interest-Thema: niedlicher Nachwuchs im Zoo. Foto: dpa/Uta Rademacher



Wie wird ein Thema zur Nachricht?

Über welche Themen berichtet wird, entscheiden Journalistinnen und Journalisten. Sie hinterfragen jede Information: Ist sie neu, wichtig oder interessant? Und ist sie für die Menschen von Bedeutung?

WOHER STAMMEN DIE INFORMATIONEN?

Journalistinnen und Journalisten machen aus Informationen Nachrichten. Die Informationen bekommen sie:



über Nachrichten-
agenturen



von Korrespondentinnen
und Korrespondenten aus
dem In- und Ausland



durch das Internet



durch soziale
Netzwerke



über
Pressemitteilungen



aus dem Fernsehen



aus Zeitungen
und Radio



aber auch durch
Anregungen von
Zuschauerinnen und
Zuschauern, Leserinnen
und Lesern oder
Hörerinnen und Hörern



und durch eigene
Anschauung
und Ideen der
Journalistinnen und
Journalisten.

DIE ZIELGRUPPE IST WICHTIG

Journalistinnen und Journalisten müssen auswählen, welche Informationen sie veröffentlichen wollen. In Redaktionskonferenzen diskutieren sie Themen gemeinsam, bevor sie auswählen. Die Redaktion überlegt zum Beispiel, ob ein Thema zu ihrer **Zielgruppe** passt. Also: Welche Nachrichten sind für wen interessant?

Ein Beispiel:

Der Sänger Mick Jagger von der Band „The Rolling Stones“ feiert seinen 80. Geburtstag. Das ist für den Sender WDR 4 ein wichtiges Thema. Seine Hörerinnen und Hörer sind mit der Musik der Rolling Stones aufgewachsen. Für das junge Publikum von 1LIVE ist die Nachricht uninteressant. Denn es war noch nicht geboren, als die Rolling Stones berühmt waren.

NACHRICHTENFAKTOREN BESTIMMEN DIE AUSWAHL

Bei Zeitungsberichten und Nachrichtensendungen spielen Nachrichtenfaktoren eine große Rolle. Das sind Eigenschaften, die eine Information besonders wichtig oder interessant machen.



NACHRICHTENFAKTOREN IM ÜBERBLICK

NACHRICHTENFAKTOR	ERKLÄRUNG	BEISPIELE
Aktualität	<ul style="list-style-type: none"> • Ereignisse, die in den letzten Minuten oder Stunden passiert sind • Themen, die über einen längeren Zeitraum immer wieder besprochen werden 	<ul style="list-style-type: none"> • Ergebnisse einer Bundestagswahl • Entwicklungen des Klimawandels • ein Bestechungsskandal
Relevanz	<ul style="list-style-type: none"> • Ereignisse, von denen viele Menschen direkt betroffen sind • Ereignisse, die für viele Menschen wichtige Folgen haben • Ereignisse, die viel Aufmerksamkeit in den sozialen Medien bekommen 	<ul style="list-style-type: none"> • ein Flugzeugabsturz, bei dem viele Menschen sterben • die Corona-Pandemie, die langfristige Folgen für Wirtschaft und Gesellschaft hat • Debatten wie #metoo oder #blacklivesmatter, die in den sozialen Medien diskutiert werden
Human Interest	<p>Wörtlich übersetzt heißt das „menschliches Interesse“. Dabei geht es um Geschichten, die:</p> <ul style="list-style-type: none"> • ungewöhnlich, witzig oder spannend sind • sich um Kinder oder Tiere drehen • Konflikte behandeln • von Liebe und Sexualität handeln 	<ul style="list-style-type: none"> • Ein schusseliger Einbrecher vergisst seinen Personalausweis am Tatort • Nachwuchs im Zoo • die Frage, ob Schülerinnen und Schüler in Deutschland Schuluniformen tragen sollten • Liebeswirren und Trennung von zwei TikTok-Stars
Nähe	<ul style="list-style-type: none"> • Ereignisse, die in der Nähe der Zielgruppe stattfinden • Fragen, die das Leben der Zielgruppe betreffen oder betreffen könnten 	<ul style="list-style-type: none"> • eine Demonstration in Nordrhein-Westfalen im WDR • Informationen zu Themen wie Schule oder Ausbildung



Nachrichtenfaktoren

AKTUALITÄT 1

Ereignis/Thema

... ist gerade passiert

HUMAN INTEREST 2

Ereignis/Thema

... ist witzig/spannend

AKTUALITÄT 2

Ereignis/Thema

... sorgt für viel Gesprächsstoff

HUMAN INTEREST 3

Ereignis/Thema

... dreht sich um einen Konflikt

BEDEUTUNG 1

Ereignis/Thema

... ist sehr schlimm

HUMAN INTEREST 4

Ereignis/Thema

... dreht sich um Kinder oder Tiere

BEDEUTUNG 2

Ereignis/Thema

... hat große Auswirkungen

HUMAN INTEREST 5

Ereignis/Thema

... dreht sich um Liebe oder Sex

BEDEUTUNG 3

Ereignis/Thema

... bringt Reichweite/Klickzahlen

NÄHE

Ereignis/Thema

... ist aus Deutschland

HUMAN INTEREST 1

Ereignis/Thema

... dreht sich um Promis

ZIELGRUPPE

Ereignis/Thema

... passt zu Leuten, die tagesschau.de lesen



Nachrichten aus eurem Umfeld

Auch in eurem Umfeld gibt es Nachrichtenthemen. Findet ein Thema, das mit euch zu tun hat und mehrere Nachrichtenfaktoren erfüllt. Schreibt eine Meldung mit drei bis sechs Sätzen, in der ihr die wichtigsten Informationen zu diesem Thema so einfach wie möglich überbringt.



TIPP

Ihr könnt dabei zum Beispiel an Ereignisse aus der Schule, dem Sportverein, eurer Familie oder eurer Stadt denken. Oder ihr denkt an Infos über Ereignisse, die ihr auf Social Media erfahren habt.

THEMA

NACHRICHTENFAKTOREN

ÜBERSCHRIFT

TEXT



Worüber wollt ihr berichten?

Stellt euch vor, ihr sitzt in der Redaktionskonferenz für die 1LIVE Infos. Legt fest, welche Nachrichten in welcher Reihenfolge in die Infos kommen.

SO GEHT IHR VOR

- Hört euch zunächst den Podcast mit der 1LIVE-Nachrichtenredakteurin Jessica Häusler an.
- Stellt nun in Gruppen eine Redaktionskonferenz von 1LIVE nach. In den 1LIVE Infos habt ihr Platz für fünf Themen. Sucht aus den Themenvorschlägen auf dem Materialblatt 1.8 fünf Themen aus. Überlegt jeweils, welche Nachrichtenfaktoren für das Thema sprechen und warum es zu 1LIVE passt.
- Bringt die Themen in eine sinnvolle Reihenfolge.



THEMA 1

Passt in die 1LIVE Infos, weil ...

THEMA 2

Passt in die 1LIVE Infos, weil ...

THEMA 3

Passt in die 1LIVE Infos, weil ...

THEMA 4

Passt in die 1LIVE Infos, weil ...

THEMA 5

Passt in die 1LIVE Infos, weil ...

¹ <https://www1.wdr.de/unternehmen/der-wdr/medienundschule/unterrichtsmaterial/redaktionsalltag-einslive-jessica-haeusler-100.html>



Themenvorschläge

Deutschlandweiter Bahnstreik

Neuer Online-Trend „Deskies“:
Menschen posten Fotos
von ihren Schreibtischen

USA beschließen neues Gesetz
für Ölindustrie

Streit in der Regierungs-Koalition

Polizei deckt Drogendealer-Ring
im Darknet auf

Oscar-Verleihung wird kurzfristig
verschoben

Musikfestival in Dortmund
abgesagt

Außenministerkonferenz
in Brüssel

Sturmwarnung für heute Abend

Norwegen verbietet Diesel-
und Benzinfahrzeuge

Junge Frau aus Köln klettert ohne
Sicherung den Dom hoch

Sachsen-Anhalts Schulen testen
die Vier-Tage-Woche



Infos auf Social Media

Auf dem TikTok-Kanal nicetoknow vom WDR findet Ihr viele informative Beiträge zu aktuellen Themen. Auch für diese Infos gibt es bestimmte Kriterien, die ein Thema erfüllen muss. Wählt selbst ein Thema aus und überlegt euch eine passende Umsetzung.



SO GEHT IHR VOR

1. Schaut euch einige Beiträge bei nicetoknow an.
2. Überlegt gemeinsam, welche Nachrichten sich gut für einen Social-Media-Beitrag bei nicetoknow eignen. Das Materialblatt 1.10 schlägt euch Ideen vor.
3. Wählt ein Thema aus. Wie könnte man es umsetzen? Notiert eure Ideen auf dem Storyboard (Materialblatt 1.11).



Was kommt auf Social Media?

Deutschlandweiter Bahnstreik

- Der Streik beginnt Montag und dauert mindestens eine Woche.
- Er betrifft alle Züge der Deutschen Bahn (Nah- und Fernverkehr).
- Angestellte der Deutschen Bahn wollen dadurch bessere Arbeitsbedingungen aushandeln.

Neuer Online-Trend „Deskies“: Menschen posten Fotos von ihren Schreibtischen

- Menschen posten Fotos von ihren Schreibtischen, um zu zeigen, wie sie arbeiten.
- Auch Promis haben schon mitgemacht.
- Unter #Deskies findet man bereits über 2 Millionen Fotos von überall auf der Welt.

USA beschließen neues Gesetz für Ölindustrie

- Die Ölindustrie in den USA zahlt ab sofort weniger Steuern.
- Umweltaktivistinnen und Umweltaktivisten demonstrieren gegen das neue Gesetz.
- Der Ölpreis in Deutschland ist davon nicht betroffen.

Streit in der Regierungs-Koalition

- Die regierenden Parteien sind sich weiterhin uneins über die neue Haushaltspolitik
- das Finanzministerium möchte sich am Abend zu Wort melden
- Eine Entscheidung wird nicht vor nächstem Montag erwartet

Polizei deckt Drogendealer-Ring im Darknet auf

- Nach mehreren Monaten Ermittlungen wurde das gesamte Netzwerk aufgedeckt.
- Über 170 Dealer aus 23 Ländern wurden festgenommen.
- Die Operation gilt als die größte der Polizei in Deutschland jemals.

Oscar-Verleihung wird kurzfristig verschoben

- viele Preisträger:innen wollen aus Protest nicht erscheinen
- Das Oscar-Komitee sucht nach einem neuen Termin
- einige Schauspieler:innen äußern sich zu ihren Gründen

Musikfestival in Dortmund abgesagt

- Die Stadt Dortmund hat ein großes Outdoor-Festival wegen Unwettern abgesagt.
- Einen Nachholtermin wird es nicht geben.
- Die Tickets werden erstattet.

Außenministerkonferenz in Brüssel

- die Außenminister:innen treffen sich am Mittwoch
- ein gemeinsames Vorgehen in der EU soll beschlossen werden
- man erwartet intensive Verhandlungen

Sturmwarnung für heute Abend

- Heute Abend gibt es schwere Unwetter in ganz NRW.
- Es wird empfohlen, zu Hause zu bleiben und die Häuser gegen den Sturm zu sichern.
- Vermutlich wird es schweren Regen, Hagel und Wind mit bis zu 130 km/h geben.

Norwegen verbietet Diesel- und Benzinfahrzeuge

- Ab August sind in Norwegen nur noch Elektrofahrzeuge oder Autos mit Wasserstoffantrieb gestattet.
- Ein Verstoß dagegen kostet bis zu 12.000 Euro.
- Schweden und Dänemark werden vermutlich im nächsten Jahr ähnliche Regelungen einführen.

Junge Frau aus Köln klettert ohne Sicherung den Dom hoch

- Die 20-jährige Kölnerin ist seit sechs Jahren Extremsportlerin und hat viel Erfahrung im Freeclimbing (Klettern ohne Sicherung).
- Am Freitag will sie ab 9 Uhr den Kölner Dom hochklettern, ohne jegliche Absicherung. Die Polizei kündigte ihre Präsenz vor Ort an.
- Der Dom ist 157 Meter hoch.

Sachsen-Anhalts Schulen testen die Vier-Tage-Woche

- Experiment an 12 Schulen in zwei Modellen.
- Die Unterrichtsstunden werden von 90 auf 80 Minuten reduziert.
- Alternativ findet am fünften Tag Online-Lernen oder ein Praktikum statt.



TikTok – Storyboard

CLIP 1:

Text Sprecher:in

.....

.....

.....

.....

.....

Text Untertitel

.....

.....

Emoji, Bilder, Zahlen

.....

.....

.....

.....

CLIP 2:

Text Sprecher:in

.....

.....

.....

.....

.....

Text Untertitel

.....

.....

Emoji, Bilder, Zahlen

.....

.....

.....

.....

CLIP 3:

Text Sprecher:in

.....

.....

.....

.....

.....

Text Untertitel

.....

.....

Emoji, Bilder, Zahlen

.....

.....

.....

.....