



i Content Credentials – Der digitale Ausweis für Fotos, Videos und Audio

Der WDR forscht mit vielen anderen Unternehmen an Content Credentials (CR). Sie helfen dabei, die Herkunft, den Erstellungsprozess und mögliche Bearbeitungen eines Bildes, Videos oder einer Audiodatei nachzuvollziehen.

WOZU SIND SIE NÜTZLICH?

1. **Echtheit prüfen:** Man kann herausfinden, ob ein Inhalt echt ist oder manipuliert wurde.
2. **Vertrauen schaffen:** Inhalte mit einem klaren „Ausweis“ stammen oft aus vertrauenswürdigen Quellen.
3. **Urheber schützen:** Fotografen, Künstler oder Reporter können beweisen, dass sie die Ersteller eines Werks sind.

WIE FUNKTIONIEREN CONTENT CREDENTIALS?

- **Daten werden eingebettet:** Informationen wie Name des Erstellers, Datum und Ort der Entstehung sowie Bearbeitungsschritte werden in die Datei eingebaut. Diese Infos bleiben auch beim Teilen des Inhalts erhalten.
- **Sicherheit durch Standards:** Dank moderner Technik (C2PA) sind diese Daten schwer zu manipulieren.

BEISPIELE

- **Echt oder bearbeitet?** Stell dir vor, jemand bearbeitet ein Foto von dir. Mit Content Credentials kann man später sehen, was geändert wurde und wer es bearbeitet hat.
- **Unsichtbare Signatur:** Ein Foto, das du machst, enthält Informationen wie deinen Name und das Datum der Erstellung. Diese Daten beweisen, dass das Foto von dir stammt.

WARUM IST DAS WICHTIG?

1. **Schutz vor Fake News:** Manipulierte Bilder und Videos können entlarvt werden.
2. **Eigene Werke schützen:** Zeig, dass deine Bilder oder Videos wirklich von dir sind.
3. **Blick in die Zukunft:** Content Credentials werden in Berufen wie Journalismus, Kunst und Social Media immer wichtiger.

