



# Glossar

## FORMAT

Ein Format bezeichnet die spezifische Art und Weise, wie Inhalte in den Medien präsentiert werden. Es gibt eine Vielzahl von Formaten, die sich auf unterschiedliche Medien beziehen, wie zum Beispiel Buchformate, Papierformate oder digitale Dateiformate. Unterschiedliche Formate haben unterschiedliche Erscheinungsformen und sprechen somit jeweils verschiedene Zielgruppen an. Beispiele für Medienformate sind Nachrichtensendungen, Gameshows, Podcast, Serien etc.

## HOST

Ein Host ist eine Person, die eine Sendung leitet oder moderiert. Der Host führt durch die Inhalte, stellt Gäste vor und interagiert mit dem Publikum. Er ist oft das Gesicht der Sendung und spielt eine wichtige Rolle in der Präsentation der Inhalte.

## INFLUENCER

Ein Influencer ist eine Person, die in sozialen Medien eine große Reichweite hat und durch ihre Inhalte und Meinungen Einfluss auf die Entscheidungen und das Verhalten ihrer Follower ausübt. Influencer arbeiten häufig mit Marken zusammen, um Produkte zu bewerben.

## MARKE

Eine Marke umfasst einen Namen, ein Logo und ein Design, die ein Produkt oder eine Dienstleistung von anderen unterscheiden. Sie vermittelt bestimmte Werte und Inhalte, die sich von anderen Marken abheben. Marken schaffen ein bestimmtes Bild in den Köpfen der Verbraucher und sind entscheidend für das Marketing, da sie die Identität und das Image eines Unternehmens oder Produkts prägen.

## MEDIA-KANAL

Ein Media-Kanal ist ein spezifischer Weg oder ein Medium, über das Inhalte verbreitet werden. Dazu zählen beispielsweise Fernsehkanäle, Radiosender oder Online-Kanäle wie YouTube. Jeder Kanal hat oft ein bestimmtes Publikum und spezielle Themen, die er behandelt.

## MEDIA-PLATTFORM

Eine Media-Plattform ist ein Online-Dienst, auf dem Nutzer Inhalte erstellen, teilen und konsumieren können. Beispiele sind YouTube, Instagram und TikTok. Diese Plattformen ermöglichen es den Nutzern, Videos, Bilder und Texte hochzuladen und zu verbreiten.

## MEDIEN

Medien sind Kommunikationsmittel, die Informationen verbreiten. Dazu gehören Zeitungen, Fernsehen, Radio, das Internet und soziale Netzwerke. Sie dienen dazu, Nachrichten, Unterhaltung und Bildung an die Öffentlichkeit weiterzugeben.

## SENDUNG

Eine Sendung ist eine geplante Übertragung von Inhalten im Fernsehen, Radio oder online. Sie kann aus verschiedenen Programmen bestehen, wie Nachrichten, Serien, Dokumentationen oder Unterhaltungssendungen, und hat meist einen festgelegten Sendezeitpunkt.

## SOCIAL MEDIA

Social Media bezeichnet digitale Plattformen, die es Nutzern ermöglichen, Inhalte zu erstellen, zu teilen und miteinander zu interagieren. Dazu gehören Netzwerke wie Facebook, Twitter und Snapchat, die den sozialen Austausch und Kommunikation fördern.