



Wie wird ein Thema zur Nachricht?

Über welche Themen berichtet wird, entscheiden Journalistinnen und Journalisten. Sie hinterfragen jede Information: Ist sie neu, wichtig oder interessant? Und ist sie für die Menschen von Bedeutung?

WOHER STAMMEN DIE INFORMATIONEN?

Journalistinnen und Journalisten machen aus Informationen Nachrichten. Die Informationen bekommen sie:



über Nachrichtenagenturen



von Korrespondentinnen und Korrespondenten aus dem In- und Ausland



durch das Internet



durch soziale Netzwerke



über Pressemitteilungen



aus dem Fernsehen



aus Zeitungen und Radio



aber auch durch Anregungen von Zuschauerinnen und Zuschauern, Leserinnen und Lesern oder Hörerinnen und Hörern



und durch eigene Anschauung und Ideen der Journalistinnen und Journalisten.

DIE ZIELGRUPPE IST WICHTIG

Journalistinnen und Journalisten müssen auswählen, welche Informationen sie veröffentlichen wollen. In Redaktionskonferenzen diskutieren sie Themen gemeinsam, bevor sie auswählen. Die Redaktion überlegt zum Beispiel, ob ein Thema zu ihrer **Zielgruppe** passt. Also: Welche Nachrichten sind für wen interessant?

Ein Beispiel:

Der Sänger Mick Jagger von der Band „The Rolling Stones“ feiert seinen 80. Geburtstag. Das ist für den Sender WDR 4 ein wichtiges Thema. Seine Hörerinnen und Hörer sind mit der Musik der Rolling Stones aufgewachsen. Für das junge Publikum von 1LIVE ist die Nachricht uninteressant. Denn es war noch nicht geboren, als die Rolling Stones berühmt waren.

NACHRICHTENFAKTOREN BESTIMMEN DIE AUSWAHL

Bei Zeitungsberichten und Nachrichtensendungen spielen Nachrichtenfaktoren eine große Rolle. Das sind Eigenschaften, die eine Information besonders wichtig oder interessant machen.



NACHRICHTENFAKTOREN IM ÜBERBLICK

NACHRICHTENFAKTOR	ERKLÄRUNG	BEISPIELE
Aktualität	<ul style="list-style-type: none"> • Ereignisse, die in den letzten Minuten oder Stunden passiert sind • Themen, die über einen längeren Zeitraum immer wieder besprochen werden 	<ul style="list-style-type: none"> • Ergebnisse einer Bundestagswahl • Entwicklungen des Klimawandels • ein Bestechungsskandal
Relevanz	<ul style="list-style-type: none"> • Ereignisse, von denen viele Menschen direkt betroffen sind • Ereignisse, die für viele Menschen wichtige Folgen haben • Ereignisse, die viel Aufmerksamkeit in den sozialen Medien bekommen 	<ul style="list-style-type: none"> • ein Flugzeugabsturz, bei dem viele Menschen sterben • die Corona-Pandemie, die langfristige Folgen für Wirtschaft und Gesellschaft hat • Debatten wie #metoo oder #blacklivesmatter, die in den sozialen Medien diskutiert werden
Human Interest	<p>Wörtlich übersetzt heißt das „menschliches Interesse“. Dabei geht es um Geschichten, die:</p> <ul style="list-style-type: none"> • ungewöhnlich, witzig oder spannend sind • sich um Kinder oder Tiere drehen • Konflikte behandeln • von Liebe und Sexualität handeln 	<ul style="list-style-type: none"> • Ein schusseliger Einbrecher vergisst seinen Personalausweis am Tatort • Nachwuchs im Zoo • die Frage, ob Schülerinnen und Schüler in Deutschland Schuluniformen tragen sollten • Liebeswirren und Trennung von zwei TikTok-Stars
Nähe	<ul style="list-style-type: none"> • Ereignisse, die in der Nähe der Zielgruppe stattfinden • Fragen, die das Leben der Zielgruppe betreffen oder betreffen könnten 	<ul style="list-style-type: none"> • eine Demonstration in Nordrhein-Westfalen im WDR • Informationen zu Themen wie Schule oder Ausbildung