



Passgenau produzieren

Ihr habt viele Marken und ihre Formate kennengelernt. Ihr wisst, wie die Redakteurinnen und Redakteure arbeiten und was sie berücksichtigen, wenn sie auf verschiedenen Kanälen unterschiedliche Zielgruppen ansprechen. Erstellt nun selbst zwei Beiträge zu einem Thema – einmal als Podcast und einmal als Instagram-Post.

SO GEHT IHR VOR

1. Geht auf die Startseite von www.quarks.de und sucht euch dort ein Thema aus, das zur Marke und Zielgruppe von Quarks passt. Lest den Beitrag zu dem Thema und informiert euch. Macht auch Notizen.
2. Wie würdet ihr euer Thema in einem Instagram-Post aufbereiten? – Fertigt eine Skizze von einem passenden Bild an, formuliert eine Bildunterschrift und eure Caption, also den Text zum Beitrag. Schreibt auch die Hash-tags auf. Verwendet die Vorlage (AB 2.8).
3. Überlegt, wie ihr euer Thema für einen Podcast umsetzen würdet. Nutzt dazu das Podcast-Skript (AB 2.9).



1

**Tipp:** Du möchtest deinen Podcast produzieren?

Dann besuche die Medienbox NRW der Landesanstalt für Medien (LfM) und informiere dich, wie du einfach Audios für deinen Podcast aufnimmst, verarbeitest und veröffentlichen kannst.