



Markenvielfalt – für jeden was dabei

Vielleicht hast du auf den unterschiedlichen Kanälen schon ein und dieselbe Marke wahrgenommen. Eine Marke umfasst typische Merkmale, die bestimmte Produkte oder Dienstleistungen von anderen unterscheiden sollen. Dazu gehören der Markenname und das Logo, aber auch spezielle Begriffe oder Farben. In der ARD und im WDR sind Marken wie 1LIVE, Tagesschau oder Die Maus wichtig, weil sie bestimmte Inhalte abbilden und bestimmte Zielgruppen ansprechen.

SO GEHT DU VOR

1. Verschafft euch einen Überblick über die Web-Darstellung der Marken 1LIVE, Tagesschau und Maus. Scant dazu die QR-Codes.
2. Vergleicht, wie sich die Marken nach Außen präsentieren. Haltet eure Beobachtungen im Analyse-Bogen (MB 2.3) fest.
3. Wählt eine Marke und skizziert einen Charakter, der eurer Meinung nach typisch für die Zielgruppe ist und sich von den Angeboten angesprochen fühlt.



Tipp: Überlegt euch ...

- Welche Eigenschaften ordnet ihr den Personen zu? Wie alt sind sie?
- Wo leben die Personen und wofür interessieren sie sich? Und wie spiegelt sich das jeweils in ihrem Äußeren wider?

MARKE			
CHARAKTER			

➤1 www1.wdr.de/radio/1live/index.html

➤2 www.tagesschau.de

➤3 www.wdrmaus.de